



Formation
ALTERNANCE



PARCOURS 208

COMMUNICATION MARKETING

Le parcours Communication Marketing vise à approfondir les connaissances et compétences en Communication Marketing. Il entend former des communicants capables d'adopter une approche globale et digitale de la communication.

ORGANISATION



400 heures

Septembre à fin juin

Rythme d'alternance

4 jours en entreprise, 1 jour à l'université
Septembre: temps plein à l'université et
une semaine en janvier

30

ÉTUDIANTS

THÉMATIQUES / ENSEIGNEMENTS

- Élaborer une stratégie de communication et une stratégie média
- Comprendre et savoir mettre en œuvre les leviers de la publicité digitale
- Mieux se connaître et développer sa créativité
- S'initier aux outils informatiques du communicant (PAO, codage, création de site Internet)
- Développer son esprit critique

- + Un important contenu digital labellisé par l'IAB (Internet Advertising Bureau)
- + Un équilibre entre enseignements pratiques, théoriques et de développement personnel
- + De nombreux projets sur des thématiques réelles et concrètes d'entreprises

NOS PLUS

COMPÉTENCES VISÉES

- Bâtir des stratégies marketing et de communication pour les organisations et les marques
- Comprendre l'environnement dans lequel les organisations et les marques évoluent
- Mettre en œuvre les décisions marketing et de communication marketing
- Comprendre les enjeux stratégiques et techniques du digital
- Gérer des projets et travailler en équipe
- Réaliser des projets avec problématique

CARRIÈRE

POSTES :

Chef de projets en agences de communication, en agences média ou en régie
Responsable communication (externe, interne) chez l'annonceur
Chef de produit
Responsable marketing digital
Création d'entreprises

2 MOIS

DURÉE MOYENNE
DE RECHERCHE D'EMPLOI

82%

TAUX D'INSERTION

SALAIRE MÉDIAN :

34 000 €

INTERNATIONAL

Les cours de sémiotique de la marque et de planning stratégique sont donnés en anglais.



POSTULER

LES PRÉ-REQUIS

- Master 1 (240) ou équivalent de Marketing & stratégie Bac+4 en gestion, économie appliquée, économétrie d'une Université, sciences humaines (sociologie, lettres...)
- Diplôme de Grande Ecole de Commerce ou de Management, d'Ingénieurs ou de Grand Etablissement reconnu équivalent

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Postulez en ligne sur l'application e-candidat : candidatures.mso.dauphine.fr
- Entretien (partiellement en anglais) pour les admissibles
- Recrutement sur dossier et mémoire (admissibilité)

EN SAVOIR PLUS

Responsables du parcours

Florence Benoit-Moreau & Eva Delacroix

Contact : anne.morgat@dauphine.fr

Service d'information et d'orientation

de l'Université Paris-Dauphine

scuio@dauphine.fr

www.dauphine.psl.eu

LES AUTRES PARCOURS DE 2^{EME} ANNÉE DE MASTER

- Business développement - MEM
- Distribution et relation client
- Management du luxe

- Chef de produit et études marketing
- Conseil et recherche